

BILANCIO SOCIALE

2019

Un'opportunità per comunicare

Premessa

La realizzazione di attività finalizzate all'accrescimento della competitività e redditività sembra essere divenuto il nuovo e indiscutibile dogma del mercato globale.

Specialmente nelle regioni meridionali , dove minori sono le tutele esistenti nell'ambito del mondo del lavoro , è presente il rischio che le politiche di contenimento dei costi si effettuino esclusivamente a danno dei soggetti sociali più deboli e dei bambini. Proprio da questo motivo è scaturita la richiesta di aumentare la sfera dei diritti dell'infanzia.

Lo stato con gli enti che gestiscono servizi pubblici, dovrebbero garantire i diritti e la difesa dell'infanzia e dell'adolescenza a partire dall'educazione, formazione e dall'istruzione .

Nell'attuale scenario i servizi su citati sono molto limitati e non riescono a raggiungere ed a soddisfare le richieste delle famiglie ed in questo contesto l'impresa sociale GIARDINO D'INFANZIA ha come scopo di affiancare ed in mancanza sostituire il servizio pubblico.

In particolare alcune delle principali azioni messe in campo per la Responsabilità Sociale, sono state:

- la realizzazione di due sedi dislocate ai due lati della cittadina di Pontecagnano Faiano, per agevolare le famiglie dell'intera cittadina
- ed in mancanza di possibilità di portare i figli alle sedi l'Impresa Sociale ha anche dei pulmini per il trasporto alle sedi ove prestare le prestazioni di asilo nido e scuola dell'infanzia ed eventuali corsi di recupero per studenti delle scuole elementari .

In questo contesto il Bilancio Sociale diventa dunque uno strumento che comunica agli attori interessati le modalità di attuazione all'interno e all'esterno dell'impresa della *mission* aziendale, conferendo trasparenza alle attività dell'impresa stessa, esso diventa in tal senso il documento che, consente di dare visibilità ai risultati ottenuti rispetto alle modalità di gestione delle risorse umane aziendali. Nel caso di una Impresa Sociale tale strumento ha un significato del tutto particolare per la peculiarità di tale impresa, legata al preciso ed inequivocabile compito di mutualità esterna intesa come operato a favore del "benessere della collettività" e per la complessità di dover agire non su prodotti ma con persone, quindi sulla relazione. Parimenti la valorizzazione del rapporto con gli stakeholder interni ed esterni. Il nostro Bilancio Sociale é infatti frutto di un processo formativo continuo avviato con convinzione da alcuni anni.

Il resoconto che questo Bilancio porge a tutti gli interessati all'azione dell' **IMPRESA SOCIALE GIARDINO D'INFANZIA** intreccia i dati del bilancio d'esercizio con i dati di valore aggiunto creato e redistribuito. Quest'operazione di trasparenza necessaria e dovuta vale come testimonianza dell'impegno che ci si assume nel qualificare la nostra impresa nella sua specificità.

1. Nota metodologica

L'impostazione metodologica che l'impresa ha seguito si è basata sulla condivisione delle informazioni e soprattutto sul definire un modus operandi comune al fine di coniugare il momento formativo consulenziale del percorso di costruzione del bilancio sociale ad una reale crescita in termini di operatività e processi.

Riteniamo importante acquisire la competenza di "far parlare" i dati perché il nostro lavoro nasconde dietro ad ogni cifra un valore aggiunto che difficilmente si riesce ad esprimere e che determina un arricchimento e un'interpretazione del dato stesso a favore di chi si adopera per il miglioramento del sistema e degli stakeholder che nel sistema si attivano per favorirne la crescita e lo sviluppo.

Il lavoro ha visto l'impegno costante dell' Amministratore, dei soci e dello staff che ha condiviso la metodologia e l'impostazione del lavoro.

2. Storia di un'identità aziendale

L'Impresa Sociale Giardino d'infanzia s.n.c di Tipaldi Maria e c. nasce il 07 dicembre 2007 come ridenominazione e trasformazione della società Giardino d'infanzia s.n.c di Tipaldi Maria e c costituita il 9 agosto 2000 il cui oggetto sociale si proponeva, in via generale, di prestare servizi nel campo dell'educazione , istruzione e formazione dei bambini ed adolescenti. L'avvenuto cambiamento di denominazione sociale e trasformazione in Impresa Sociale ha risposto ad una specificazione dell'oggetto sociale ed elevare gli stessi servizi effettuati ad utilità sociale per espressa volontà della

componente sociale nel continuare l'attività rinunciando agli utili per salvaguardare i posti di lavoro e continuare l'attività.

L'Impresa Sociale Giardino d'infanzia s.n.c è iscritta alla camera di commercio di salerno al REA N. 314126.

La società è titolare sia di autorizzazione comunale che di riconoscimento da parte della Regione Campania .

2.1 Il Profilo Sociale e Imprenditoriale

L'Impresa Sociale Giardino d'infanzia è una società di persone con sede legale in Pontecagnano Faiano (SA), alla Via Ponti Rotti snc; la base sociale è composta da due soci che partecipano ed organizzano l'attività.

L'Impresa Sociale Giardino persegue la costante valorizzazione delle risorse umane e del lavoro e si propone di dare vita a un rapporto aperto e positivo con le comunità e i territori di insediamento.

Questa scelta permette di offrire un servizio complessivo ai bambini e relative famiglie ottenendo il vantaggio di poter garantire l'esercizio delle attività con maggiore intensità e ciò a favore anche degli stessi lavoratori, che, in questo modo, hanno maturato esperienze e competenze professionali nel vasto panorama dei servizi di educazione ed istruzione , rappresentando un valore aggiunto per l'azienda e per le comunità locali.

2.2 Assetto Istituzionale

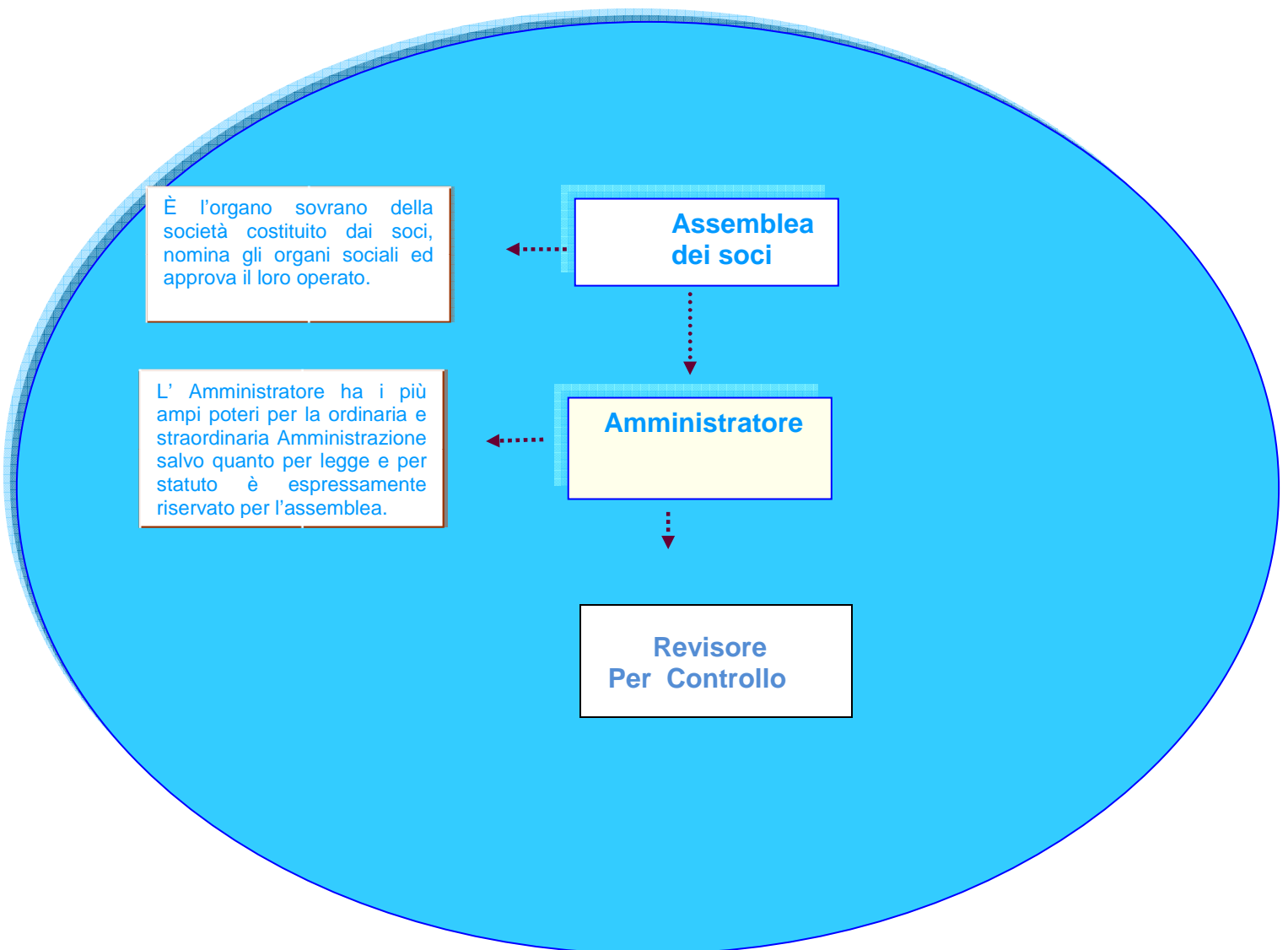
La società utilizza appieno sia gli strumenti assembleari previsti per legge, che altri momenti facoltativi predisposti ad hoc per aumentare sia il livello di partecipazione alle decisioni che il grado di socializzazione .

Pertanto, sono sollecitati continui incontri e/o riunioni con il team per confronti e scambi di opinione su problematiche specifiche.

Sono organi della società:

- A. l'Assemblea dei soci;**
- B. L' Amministratore;**
- C. Il Revisore ;**

SISTEMA DI GOVERNANCE E SUE FUNZIONI



La funzione della proprietà è svolta dai soci, che assumono le loro decisioni, inerenti il governo della società, quando si riuniscono nell'Assemblea dei soci.

L'assemblea è sovrana ed ha tra i suoi compiti più rilevanti l'approvazione dei regolamenti e l'approvazione del bilancio.

L'amministratore è investito dei più ampi poteri per la gestione della società: cura l'esecuzione delle deliberazioni assembleari, redige i progetti di Bilancio Consuntivo da presentare all'Assemblea, approva il piano strategico, può compiere tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione.

L'amministratore ha la rappresentanza della società di fronte ai terzi, cura l'esecuzione delle deliberazioni consiliari, rappresenta la proprietà della società e costituisce il riferimento per la struttura gestionale.

Il revisore è stato nominato dal mese di Settembre 2018 in sede di adeguamento alle nuove norme sul terzo settore per il controllo dell'applicazione dello Statuto e delle Norme del settore.

2.3 Valori e Mission

Un'impresa è un soggetto collettivo, essa è infatti costituita da persone; obiettivo prefissato è il gestire questo soggetto imprenditoriale valorizzando il lavoro e le capacità professionali dei soci e lavoratori, contribuendo a migliorarne le condizioni economiche, sociali e di sicurezza.

La società viene gestita con criterio democratico, dove ogni socio vale come ogni altro ed sono recepite le indicazioni dell'intero staff.

L'Impresa Sociale Giardino d'infanzia ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità; Il suo fine primario è quello di realizzare un'impresa sociale non tentacolare e dispersiva, ma qualificata e professionale,

investendo moltissime risorse nella "Qualità dei servizi alla persona e nel continuo aggiornamento professionale, e nello sviluppo dell'IMPRESA SOCIALE".

Essa opera nel settore della formazione educazione ed istruzioni dell'infanzia. Tutto ciò è un patrimonio da salvaguardare e da valorizzare, per avere consapevolezza di ciò che significa il nostro lavoro, i nostri desideri e i nostri ricordi.

La nostra Mission si basa su 2 punti fondamentali:

- 1) Organizzare e sviluppare i servizi dell'oggetto sociale in modo di venire incontro alle esigenze delle famiglie e dei bambini e permettere a sempre più famiglie di avere il servizio.
- 2) Essere partner fiduciario delle amministrazioni locali e degli enti pubblici nella progettazione, realizzazione e gestione dei servizi ai bambini nell'interesse generale della comunità, all'integrazione umana ed alla promozione sociale dei cittadini.

2.4 I Soci

I soci sono complessivamente 2 , di cui il 100% sono donne.

Per quel che riguarda il titolo di studio, l'Amministratore è laureata ed ha anche i titoli per insegnare , l'altra socia ha conseguito il diploma superiore.

3. I Servizi e l'utenza

L'attività della società è finalizzata alla soddisfazione delle esigenze delle famiglie per quanto riguarda l'istruzione , l'educazione e la formazione dei propri figli.

I servizi sociali della società in base alle loro caratteristiche si dividono in :

- **Servizi di asilo nido** – Il servizio va ad integrare ed affiancare il Comune , infatti la società ha instaurato anche un rapporto di collaborazione con l'Ente prestando il servizio, previa convenzione, a bambini individuali dal Comune stesso.

- **Servizio di scuola paritaria dell'Infanzia**

Questo servizio è rivolto alle famiglie che non hanno trovato nel servizio pubblico risposte alle loro esigenze sia come orari che come servizi accessori.

3.1 Settori d'intervento

Il settore d'intervento è ampiamente specificato nelle pagine precedenti quindi la società eroga solo servizi ad utilità sociali inerenti il settore educativo , istruttivo e formativo dei bambini .

Fatturato per settore

Settore	Ricavi in euro	Percentuale
<i>Sociale</i>	€ 398.470,00	100%
<i>Attività Commerciale</i>	€ 0,00	0%
TOTALE	€ 398.470,00	100%

3.2 Gli stakeholder:

**IMPRESA SOCIALE GIARDINO D'INFANZIA
S.N.C. DI TIPALDI MARIA E C.**

Un passaggio determinante nella predisposizione del bilancio sociale riguarda l'identificazione del processo attraverso cui si è pervenuti alla identificazione di un certo contesto di valori e dei meccanismi con cui sono stati coinvolti gli stakeholder.

Tale processo, partendo quindi dalla base dei valori fondanti dell'Impresa Sociale, è fondamentale alla elaborazione stessa della organizzazione, il cui primo passo concerne la consapevolezza del contesto sociale di riferimento nel quale si opera e nel quale si incide; mediante la definizione della mappatura degli stakeholder rilevanti, pertanto, si mostra il frutto di un processo che permette a tutti gli interessati di formarsi un giudizio complessivo sulla efficacia della gestione.

Tale mappatura, che riportiamo qui di seguito, consente infatti di identificare i soggetti verso i quali la società deve ritenersi responsabile per la produzione dei propri risultati, essendo gli stakeholder rappresentativi dell'articolato insieme degli interlocutori legittimi con cui la società si interfaccia, con diversi gradi di sistematicità e di frequenza, nel tentativo di perseguire le proprie finalità.

Mappatura degli stakeholder dell' Impresa Sociale Giardino d'Infanzia S.N.C.:

Stakeholder e tipologia relazione con la impresa sociale		Modalità di relazione
<u><i>Interni:</i></u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utenti-famiglie ▪ Lavoratori ▪ Volontari ▪ Amministratore ▪ Assemblea soci 	<u><i>Interni forti:</i></u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Amministratori ▪ Assemblea soci <u><i>Interni deboli:</i></u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Volontari ▪ Utenti-famiglie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ contatto periodico
<u><i>Esterni:</i></u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regione ▪ Comune ▪ ASL ▪ Associazioni di volontariato ▪ Scuole ▪ Parrocchie ▪ Aspiranti lavoratori 	<u><i>Esterni forti:</i></u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regione ▪ Comune ▪ ASL <u><i>Esterni deboli:</i></u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Associazioni di volontariato ▪ Scuole ▪ Parrocchie ▪ Aspiranti lavoratori 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ contatto periodico ▪ contatto periodico ▪ contatto periodico ▪ Contatti sporadici ▪ contatti sporadici ▪ Contatto sporadici ▪ Contatti sporadici

La

mappatura degli stakeholder richiede una conoscenza del contesto delle relazioni che si

instaurano tra la società ed il contesto socio-economico nel quale ella cresce e si sviluppa, da ciò si evince come il processo di individuazione degli stakeholder non è altro che il risultato di una analisi, quanto più approfondita delle relazioni che nel tempo è riuscita ad instaurare con diverse persone fisiche e giuridiche.

La suddivisione degli stakeholder in interni ed esterni forti e deboli, si basa essenzialmente sul ruolo che essi esercitano nella società e sulla consapevolezza che essi hanno del loro ruolo, dal quale si evince il grado di potere che gli stakeholder individuati esercitano, per poter poi valutare le successive condizioni al fine di stabilire più efficaci modalità di relazioni future.

3.3 Rapporti con i clienti e i fornitori

A – I Clienti

Affidabilità, professionalità e cortesia sono caratteristiche che società Giardino d'Infanzia persegue costantemente nel rapporto con i propri clienti. L'azienda nell'attività che svolge ha come clientela una compagine molto variegata.

Persone giuridiche	Ricavi in euro	Percentuale
<i>Comuni e Regione</i>	€ 100.985,00	25,34%
<i>Utenti famiglie</i>	€ 297.485,00	74,66%
TOTALE	€ 398.470,00	100%

B – I Fornitori

La strategia e il modello organizzativo della società condizionano fortemente le politiche di acquisto, sempre più orientate a ricercare nei propri fornitori dei partners che sviluppino qualità ed affidabilità. Un forte impegno è stato profuso per realizzare sinergie ed ottimizzare il processo degli acquisti.

TABELLE ESPLICATIVE DEI SERVIZI REALIZZATI NELL'ANNO 2019

SERVIZI/INTERVENTI REALIZZATI NELL'ANNO 2019	N°
Bambini asilo nido	94
Bambini scuola dell'Infanzia	88
Altro	0
Totale	182

3.4 Produzione e Distribuzione del Valore Aggiunto

Il parametro del Valore Aggiunto misura la ricchezza prodotta dall'azienda nell'esercizio, con riferimento agli interlocutori che partecipano alla sua distribuzione.

A. QUANTO VALORE AGGIUNTO HA PRODOTTO LA SOCIETA'

		Esercizio 2019
A	Valore della produzione	€ 398.470,00
A 1.	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 398.470,00
B	Costi intermedi della produzione	€ 115.481,00
B 1.	Consumi di materie prime, sussidiarie, di materiale al consumo	€ 38.752,00
B 2.	Costi per servizi	€ 45.752,00
B 3.	Costi per godimenti beni di terzi	€ 25.550,00
B 4.	Oneri diversi di gestione	€ 5.427,00
	Valore aggiunto caratteristico lordo	€ 282.989,00
C	Proventi e oneri finanziari	-€ 362,00
	Valore aggiunto globale lordo	€ 282.627,00
	Ammortamento	€ 3.580,00
	Valore aggiunto globale lordo	€ 279.047,00

In termini generali, il valore aggiunto è indice dell'efficienza aziendale, così come la sua distribuzione sul territorio è un indicatore qualitativo del suo impatto sociale, oltre che verifica della reale portata della responsabilità sociale assunta.

In termini specifici, esso può avere una dimensione al netto o al lordo degli ammortamenti. La dimensione al lordo accomuna alla nuova ricchezza prodotta i flussi di graduale reintegrazione dei costi dei fattori produttivi durevoli. Quando si accolga tale dimensione, gli ammortamenti vanno distribuiti (in sede di distribuzione) alla *remunerazione* dell'azienda.

Il processo di calcolo riclassifica i dati del conto economico in modo da evidenziare la produzione e la successiva distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder di riferimento. Nel processo di distribuzione si tiene conto anche dell'effettiva attribuzione del risultato di esercizio.

B. DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

II

		Esercizio 2019
A	Remunerazione del personale	€ 274.678,00
B	Remunerazione della pubblica amministrazione	€ 3.459,00
C	Remunerazione del capitale di credito	€ 0,00
D	Remunerazione dell'azienda	€ 0,00
	Valore aggiunto globale netto	€ 910,00

Valore aggiunto così determinato viene quindi viene riportato a nuovo per incremento patrimonio.

Dall'analisi dei risultati dell'esercizio relativi all'anno 2019, si evince che:

- la quota più rilevante del valore aggiunto è destinata alla remunerazione del personale (€ 274.678,00 pari al 98,43%) ossia a coloro che garantiscono il raggiungimento dei risultati. Questo ammontare comprende tutti i rapporti di lavoro;
- seguono nella distribuzione lo Stato, Enti ed Istituzioni, sottoforma di imposte dirette per un ammontare complessivo di € 3.459,00 pari allo 1,24%;
- al rafforzamento della società è riservato il valore di € 910,00 pari allo 0,33% della ricchezza prodotta. Con l'accantonamento al netto la società rafforza le proprie risorse patrimoniali.

4. Conclusioni

Il Bilancio Sociale, fenomeno di crescente rilievo nel mondo produttivo, è ormai uno strumento affermato attraverso cui un'impresa dà conto ai suoi molteplici *stakeholder*, al di là di una rendicontazione meramente finanziaria, dei valori e delle attività in cui si esplicita la propria strategia di responsabilità sociale e comunica il proprio posizionamento su temi rilevanti anche per il mercato. Esso si pone, dunque, come uno strumento di rappresentazione e comunicazione.

Nel corso di questo anno di lavoro, c'è stata il problema della pandemia Covid-19 che ha comportato l'interruzione obbligatoria dell'attività che speriamo di riprendere al più presto tutto ciò ci ha obbligato a mettere in cassa integrazione i dipendenti e cominciare ad adeguare e migliorare le nostre strutture per poter essere pronti per la riapertura e poter raggiungere un risultato sociale con

ampliamento delle famiglie servite e miglioramento del nostro servizio con un probabile aumento di occasioni di lavoro per le nuove esigenze di distanziamento sociale, comunque durante questo periodo stiamo sopportando il peso dei costi fissi che potrebbero compromettere il risultato socio-economico dell'anno.

In altre parole, bisogna migliorare la capacità operativa di offrire servizi "sociali" adeguati alla situazione attuale ed al tempo stesso, dare centralità al territorio costruendo un più forte radicamento sociale e promuovendo altri e più innovativi strumenti di partecipazione per aiutare le famiglie ed enti del territorio ad uscire dalla situazione critica attuale.

Si tratta, quindi, di valorizzare meglio e dare continuità alle esperienze di partecipazione già avviate e realizzate in tanti anni di lavoro, in relazione all'obiettivo di una maggiore soddisfazione delle esigenze della comunità.

Tutto ciò per potersi caratterizzare come una realtà ben visibile per le sue pratiche risultate da anni di impegno sul campo e confronto continuo.

Per raggiungere questi risultati la società si è orientata attorno a due principali direttrici:

- la creazione di nuove opportunità di lavoro, di formazione e di crescita degli operatori;
- la sperimentazione di forme innovative di partecipazione attiva dei cittadini/utenti in relazione all'individuazione dei bisogni, alla verifica e al controllo della qualità dei servizi.

Per ottimizzare gli obiettivi che la società da sempre persegue, la stessa dichiara gli indicatori individuati e le mete che intende raggiungere nel prossimo anno:

- ◆ Adozione di procedure per monitorare la *customer satisfaction*;
- ◆ Ulteriore sviluppo ed ottimizzazione delle risorse umane;
- ◆ Sviluppo di nuovi progetti;

4.1 Il miglioramento continuo

La forza del bilancio sociale, sta nell'essere di stimolo ad un miglioramento continuo e diventa strumento affidabile per misurare quanto i valori e gli obiettivi della società si traducano in una prassi coerente, diventando anche l'occasione per fare il punto sulla strategia al fine di verificarne l'efficacia del piano programmatico predisposto per la sua attuazione.

Tale processo di riflessione e la sua evoluzione acquista valore nel momento in cui esso è **condiviso** con tutti i principali soggetti, dentro e fuori la società.

In funzione di un processo di miglioramento intrapreso, la redazione del bilancio sociale viene supportata anche da momenti strutturati di dialogo con alcuni degli stakeholder della società, attraverso l'utilizzo di strumenti di rilevazioni delle opinioni (*customer satisfaction* e *job satisfaction*) e delle aspettative delle risorse umane e dei soci.

4.2 Osservazioni finali

Il disegno strategico della "IMPRESA SOCIALE GIARDINO D'INFANZIA" comprende obiettivi da perseguire a medio e lungo termine, al fine di concretizzare la *mission* stessa

Di conseguenza la vision della "IMPRESA SOCIALE GIARDINO D'INFANZIA " è di farsi promotrice di un miglioramento ed ampliamento dei servizi gestiti che individui e sperimenti nuove modalità di intervento al fine di:

- garantire reali opportunità di crescita e di realizzazione dei progetti individuali e collettivi;

- coinvolgere le realtà a noi collegate in un continuo dialogo e confronto sulla costruzione di questi percorsi;
- sviluppare una capacità di ascolto dei bisogni ed aspettative provenienti dal basso;
- attivare un dialogo sistematico con gli stakeholder attraverso il bilancio sociale;
- migliorare gli strumenti di analisi con particolare attenzione alla valenza formativa;

La nostra società ha deciso di intraprendere questo percorso facendo propri concetti come : solidarietà, trasparenza, partecipazione, valorizzazione delle risorse umane, responsabilità socio-ambientale, coerenza, professionalità, sobrietà ed equa distribuzione del valore aggiunto, pur nella consapevolezza delle difficoltà che dovrà incontrare lungo il proprio cammino: bisogna infatti coniugare l'efficienza con la solidarietà, la partecipazione con il rispetto dei ruoli e delle funzioni, l'empatia con la professionalità, e solo grazie ad un sforzo congiunto con tutti gli stakeholder (che possono influenzare o essere influenzati) la società potrà perseguire i propri scopi nel medio e lungo termine.

PONTECAGNANO, lì 05/06/2019

l' Amministratore

TIPALDI MARIA